



Certified Dog Trainer Portfolio

(Entrenador de Perros Certificado)

Versión 2.0; Septiembre 1, 2021

Certification@canineprofessionals.com

Metas para el Solicitante:

- Para presentarse con lo completo Conocimientos, Habilidades y Destreza (CHD) de un profesional.
- Ser capaz de evaluar el temperamento y los problemas del perro frente a usted y ser capaz de educar eficazmente a los dueños al mismo tiempo.
- Ser capaz de crear y utilizar un plan de entrenamiento profesional para el cliente y el perro que agregue objetivos, problemas y tareas mutuamente decididos por el entrenador y el cliente en la admisión / evaluación.

Consejos para Completar con Éxito el Portafolio de CDT:

Antes de comenzar con su portafolio, revise el *Manual de Recursos*, la elegibilidad y los requisitos de solicitud, y familiarícese con los términos y sus usos específicos a medida que se aplican a la documentación de su trabajo.

Escritura:

- Todos los escritos, sus estudios de caso, sus lecciones de tarea y cualquier otro artículo deben ser:
 - Computadora tipeada usando Word o PDF formato
 - Espaciado de 1,15; 11-12 puntos usando tipográficas "Calibri", "Ariel", "Times New Roman" con fuentes estrechas o márgenes tradicionales
 - Su escritura debe ser coherente, descriptiva y clara; Fomentamos el uso de programas informáticos de revisión ortográfica o gramatical disponibles en todos los programas de documentos de "Word".

- Si no tiene acceso a una computadora, las imprentas alquilan tiempo y la mayoría de las bibliotecas públicas ofrecen tiempo libre para Wi-Fi en casi cualquier lugar para enviar su información.

Paso 1: Materiales de Solicitud y Envío

- Su solicitud completa incluye:
 - Su tarifa de solicitud (\$ 100 por Miembros).
 - Tres (3) cartas de referencia
 - Tu currículum de empleo
- Envía todo esto a certification@canineprofessionals.com a través de su enlace.
- Una vez que todo ha sido recibido y aprobado por el Comité de Certificación de IACP, recibirá un correo electrónico que le dará una fecha de inicio y finalización para su (1) año para completar el Portafolio de Entrenador de Perros Certificado (CDT).
- NO comience antes de recibir su carta de aprobación.

Paso 2a. Elementos de Entrenador de Perros

Certificado Portafolio

El CDT Portafolio está compuesto por tres (3) Estudios de Caso. Cada estudio de caso se compone de cinco (5) secciones:

- Cuestionario de admisión (consulte el formulario IACP, en el *Manual de recursos*)
- Fotografías
- Folletos
- Escritura Narrativa para tres (3) estudios de caso
- Formularios de Comentarios de los Clientes (tenga en cuenta las fechas en que proporcionó a cada cliente los formularios de comentarios)

A. Cuestionario de Admisión: utilice el Formulario de Cliente de IACP (consulte la Guía de *Recursos*)

B. Fotografías:

- Una (1) fotografía de portada para cada perro de estudio de caso (ver Selección de perros de estudio de caso).
- Una (1) a tres (3) fotografías adicionales de *herramientas, equipos o motivadores* de capacitación que el solicitante utilizó durante el programa de capacitación. Las fotos deben demostrar cómo el solicitante encajó, colocó y demostró con las herramientas de entrenamiento (o equipos o motivadores) mientras entrenaba al perro e instruía al cliente. Otra vez más, repita para cada perro de estudio de caso.

C. Folletos: Los folletos son todos o cada uno de los documentos que el solicitante proporcionó a los clientes como herramientas de enseñanza,

tareas y literatura educativa directamente asociada con el programa de entrenamiento del perro. (Consulte la sección Glosario narrativo del *Manual de Recursos* para obtener más información).

D. Aviso Narrativo:

- Debe cubrir el POR QUÉ, QUIÉN y QUÉ en el *Declaración Indicador* para enfocarse:
- La narrativa debe incluir entradas para cada día de capacitación; este es el núcleo de su portafolio. Haga que cada tema debajo de un párrafo separado para que la narrativa de cada día tenga siete (7) párrafos de largo. Escribirás las REFLEXIONES finales cubriendo todos los días de entrenamiento con cada uno de los tres perros; Esta sección puede tener más de un párrafo.

- Comienza tu Narrativa con:
 - *Escritura de Introducción*
 - **INTRODUCCIÓN:** Perro y nombre del cliente; número de lección y fecha; tiempo asignado y gastado.
 - **POR QUÉ** estás entrenando a este perro (su metas, metas del cliente, explique si diferente y por qué)
 - *Escritura*
 - **QUIÉN** es el perro (los problemas y / o el comportamiento del perro al comienzo del entrenamiento).
 - **LO** que estás enseñando (ya sea un cambio de comportamiento o una habilidad); este es su objetivo.
 - **CÓMO** estás entrenando (use los detalles ya que incluye herramientas, tiempo, lugar, distractores, motivadores, etc.); se refieren a sus imágenes de sus herramientas; aquí es donde pintas la imagen de tu adiestramiento.
 - *Post-Escritura*
 - **RESULTADOS** (el detalle es importante de nuevo y debe incluir al cliente); incluir en su "imagen" las respuestas iniciales del perro/cliente, los resultados finales de la lección y cómo los ha cambiado.
 - **CONCLUSIÓN:** Lo que salió bien o no; qué mejorar o cambiar por ti mismo, el cliente, o perro.
 - **REFLEXIONES:** Desde el contacto inicial hasta la lección final, ¿Cuáles fueron los desafíos y los puntos altos de entrenar a este perro y cliente? ¿Qué aprendiste de la experiencia? ¿Qué dejarías igual y qué modificaciones harías?

- Escribe en tiempo presente y sé descriptivo: crear imágenes de tu entrenamiento con tus palabras, evitar la jerga ("el entrenador de perros habla") a menos que realmente enseñe los términos como parte de nuestro entrenamiento; no te límites a escribir "relleno".

- Sugerencia: Piense en esto como un aviso narrativo descriptivo pero fáctico donde su mensaje se basa en tu perro y metas.
- Haga esto para cada uno de los tres (3) estudios de caso. Recuerde que puede escribir un mínimo de tres (3) lecciones por estudio de caso; este formulario es para cuatro (4) lecciones por estudio de caso.

1. Criterios de selección de clientes:

- Se requieren tres (3) clientes, un (1) cliente por estudio de casos.
- Un cliente es el propietario legal del perro que solicitó el servicio de adiestramiento canina.
- Solo se permite un (1) cliente principal por estudio de caso; sin embargo, los habitantes de todo el hogar se incluirán en el diario del estudio de caso si interactúan activamente con el perro en la vida real o están participando en el entrenamiento o la tarea del perro.
- El solicitante debe trabajar directamente con los clientes.

2. Criterios de Selección de Perros:

- Se requieren tres (3) perros, uno por caso de estudio.
- Solo se puede usar un (1) perro por cliente u hogar para el case study.
- El solicitante no puede usar un perro personal o de demostración, un perro actual o previamente acogido, un perro previamente entrenado o un perro vendido al cliente.
- El solicitante debe trabajar directamente con el caso de estudio perro.
- Cada perro seleccionado para un estudio de caso debe ser de diferentes edades, temperamentos y representan diferentes desafíos.

3. Programa de Entrenamiento de Perros: Método(s), Ubicación(es), Entorno(s)

- **Los Métodos**, o modos de entrega, pueden identificarse como lecciones privadas, clases grupales, embarque nocturno u otro tipo de método con una descripción. Los programas de entrenamiento de perros también pueden ser una combinación de métodos.
- La(s) **Ubicación(es)** puede ser cualquier sitio física donde se llevará a cabo la capacitación. No proporcione la dirección real de la ubicación, sino el tipo de ubicación, como la casa del cliente, su centro de capacitación, un campo abierto, un lugar de negocios, etc. Los programas de entrenamiento de perros pueden ser una combinación de ubicaciones.
- Los **Entorno(s)** puede ser elegido para abordar las necesidades de entrenamiento tales como interiores, exteriores, áreas públicas, ambiente de perreras; o cualquier ambiente que incluya distracciones como otras personas, perros, sonidos, etc. Los programas de entrenamiento caninos pueden ser una combinación de más de un entorno o *distractor*.

4. Programa de Entrenamiento de Perros: Tipo, Horas, y Duración

- **Tipo:** Los programas de entrenamiento de perros (*Manual de Recursos*) proporcionan ejemplos de habilidades o comportamientos elegibles para enseñar o mejorar durante un estudio de caso. Los programas de entrenamiento de perros seleccionados para estudios de casos pueden ser un tipo de entrenamiento formal, como la obediencia básica, o pueden ser una combinación personalizada de varios tipos de programas de entrenamiento que incluyen algo de obediencia básica, modificación específica del comportamiento, y/o actividades de servicios públicos.

- **Horas:** las requeridas están entre un mínimo de cuatro (4) horas y un máximo de ocho (8) capacitaciones prácticas. La distribución de esas horas es a discreción del solicitante según lo justifique el programa de capacitación.
- **Duración:** El solicitante debe explicar si la frecuencia es diaria (entrenamiento consecutivo), semanal, quincenal o alguna otra configuración con una descripción. Múltiples mini lecciones proporcionadas a lo largo del mismo día de entrenamiento, como durante un programa nocturno de abordaje y entrenamiento, contarán como una lección. El programa de capacitación debe mostrar progresión y mejora de las tres (3) lecciones mínimas a un máximo de seis (6) lecciones permitidas por un estudio de caso.

Paso 2b: Formulario de Comentarios de los Clientes

Cada cliente de cada Estudio de Caso debe enviar un (1) Formulario de Comentarios del Cliente de IACP <<inserte el vínculo al formulario>> en su nombre, lo que resulta en un total de tres (3) formularios de cliente en total. Los Formularios del Cliente deben estar escritos en inglés o en un idioma aprobado por la IACP (*consulte el sitio web*). Por favor, anime a sus clientes a completar este formulario lo antes posible; su portafolio no puede ser aprobado sin los tres (3) Formularios de Comentarios del Cliente.

Envíe el formulario a su cliente por correo electrónico y haga que el cliente regrese a través de su portal personal en el sitio web de IACP; Si su cliente no está en la web en absoluto, entregue una copia impresa ya sellada y dirigida al Comité de Certificación a IACP; debe informar a IACP con anticipación cuando este sea el caso.

NOTA IMPORTANTE: Como solicitante, no puede entrenar o influir en los clientes de ninguna manera, ni los clientes deben compartir el contenido del formulario de ninguna manera.

Paso 3 Presentación de Portafolio y Lista de Verificación Final

La IACP se reserva el derecho de rechazar cualquier cartera no escrita de acuerdo con las directrices: Los estudios de caso con secciones omitidas, o que no respondan a todas las preguntas de alguna manera, incluso si es para indicar que la sección o pregunta "no es aplicable" a su caso, serán rechazados. Asegúrese de que los documentos enviados electrónicamente tengan las convenciones de nomenclatura que se especificaron en esta guía.

A. Portafolio para Perro Uno (1) para-CUATRO (4) LECCIONES:

- _____ **Foto de Portada** de Perro Uno (1), uno (1)
- _____ **Cuestionario de Admisión**, límite de 5 (cinco) páginas
- _____ **Fotografías**, límite 3 (tres) imágenes
- _____ **Folletos**, límite total de quince (15) páginas

_____ **Narrativa para Perro Uno (1), Día Uno (1):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de

enseñanza)

_____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)

_____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Uno (1), Día Dos (2):**

_____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)

_____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)

_____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)

_____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)

_____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)

_____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)

_____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Uno (1), Día Tres (3):**

_____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)

_____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)

_____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)

_____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)

_____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)

_____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)

_____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Uno (1), Día Cuatro (4):**

_____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)

_____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)

_____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)

_____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)

_____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)

_____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)

_____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Reflexiones** (crítica final del solicitante del programa de capacitación y el capacitador, qué mejorar, qué fue aprendido, lo que funcionó o no funcionó. Aquí es donde el entrenador debe mostrar perspicacia, autorreflexión y explicación del seguimiento planificado para el cliente y el perro.

B. Portafolio para Perro Dos (2) para- CUATRO (4) LECCIONES:

- _____ **Foto de Portada** de Perro Uno (1), uno (1)
- _____ **Cuestionario de Admisión**, límite de 5 (cinco) páginas
- _____ **Fotografías**, límite 3 (tres) imágenes
- _____ **Folletos**, límite total de quince (15) páginas

_____ **Narrativa para Perro Dos (2), Día Uno (1):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Dos (2), Día Dos (2):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Dos (2), Día Tres (3):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Dos (2), Día Cuatro (4):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)

- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Reflexiones** (crítica final del solicitante del programa de capacitación y el capacitador, qué mejorar, qué fue aprendido, lo que funcionó o no funcionó. Aquí es donde el entrenador debe mostrar perspicacia, autorreflexión y explicación del seguimiento planificado para el cliente y el perro.

C. Portafolio para Perro Tres (3) para- CUATRO (4) LECCIONES:

- _____ **Foto de Portada** de Perro Uno (1), uno (1)
- _____ **Cuestionario de Admisión**, límite de 5 (cinco) páginas
- _____ **Fotografías**, límite 3 (tres) imágenes
- _____ **Folletos**, límite total de quince (15) páginas

_____ **Narrativa para Perro Tres (3), Día Uno (1):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Tres (3), Día Dos (2):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Tres (3), Día Tres (3):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)

- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Narrativa para Perro Tres (3), Día Cuatro (4):**

- _____ **Introducción** (incluyendo perro y cliente; Hora, fecha y número de la lección)
- _____ **Por Qué** (aclare sus objetivos, objetivos del cliente; si es diferente, por qué)
- _____ **Quién** (elección del temperamento y desafío del perro)
- _____ **Qué** (Método, Ubicación, Entorno del programa de capacitación)
- _____ **Cómo** (tiempo asignado, motivadores, correctores, sus folletos de estilo de enseñanza)
- _____ **Resultados** (resultados inmediatos y finales para el cliente y el perro con el proceso)
- _____ **Conclusión** (mire hacia atrás en los resultados del entrenamiento de su perro: qué mantener / cambiar)

_____ **Reflexiones** (crítica final del solicitante del programa de capacitación y el capacitador, qué mejorar, qué fue aprendido, lo que funcionó o no funcionó. Aquí es donde el entrenador debe mostrar perspicacia, autorreflexión y explicación del seguimiento planificado para el cliente y el perro.